

## Экскурсия - важный вид деятельности в детском саду

Экскурсия представляет собой особый вид деятельности, который даёт возможность в естественной обстановке знакомить детей с природными, культурными и социальными объектами, с деятельностью взрослых.

Основное значение экскурсий в том, что они обеспечивают формирование у детей конкретных представлений и впечатлений об окружающей жизни. Во время экскурсий дошкольники начинают познавать мир во всем его многообразии, развитии, наблюдают взаимную связь явлений.

Вот и мы с ребятами второй младшей группы побывали на экскурсии в продовольственном магазине «Пятёрочка».

Проходя мимо прилавков, дети с интересом рассматривали продукты питания, которые ожидают своих покупателей. В магазине несколько отделов: в одном продают овощи, фрукты; в другом – конфеты, сахар, печенье, чай; в третьем – молочные продукты, колбасу. Люди выбирают и покупают те продукты, которые им нравятся, которые им нужны для того, чтобы быть здоровыми и сильными. Мы с ребятами обратили внимание на разнообразие упаковок товаров (форма, величина, яркая расцветка). Например, хлеб – белый и черный, разный по размеру и форме.

Среди большого ассортимента товаров, дети узнавали и называли наименования знакомых им продуктов. С удовольствием рассказывали, какие конфеты им нравятся, какие продукты покупают родители, какой йогурт вкуснее. Дети закрепили знания о полезных продуктах и их значении для человека. Большим удивлением для детей было то, что в магазине можно приобрести питание не только для людей, но и для домашних животных. Рассмотрели товары для них, обратили внимание на то, что нарисовано на таких упаковках и почему.

В конце экскурсии выбрали товар для совместной покупки - белый хлеб для птиц.

На улице вспомнили все, что увидели в магазине, закрепили название магазина. А на участке детского сада покормили птиц хлебом, который купили в магазине. Вечером в группе, в игровой зоне «Магазин» не было свободного места. Кто-то был кассиром, кто-то грузчиком, кто-то упаковщиком, кто-то продавцом, кто-то раскладчиком. А Настя сказала, что она будет «начальником» магазина (директором).

Таким образом, окружающее становится ближе детям и понятнее, как гласит поговорка: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать».

Загирова Л.Р.









